

**HÁBITOS DE COMPRA POR INTERNET DE  
LIBROS ANTIGUOS Y DE OCASIÓN  
2005**

iberlibro.com



**Estudio:** “Hábitos de Compra por Internet de Libros Antiguos y de Ocasión 2005”

**Edita:** Abebooks Europe GmbH  
Ronsdorfer Straße 77a  
40233 Düsseldorf  
Alemania

**Contacto:** Luciana Custodio  
Gerente de Servicios en Español  
E-mail: [prensa@abebooks.com](mailto:prensa@abebooks.com)  
Tel.: +49 211 711 706937  
Fax.: +49 211 711 706919

# ÍNDICE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>2</b>
	<b>1. Detalles de la Investigación .....</b>	<b>2</b>
	<b>2. Segmentación de Perfiles .....</b>	<b>2</b>
	2.1. Muestra y error muestral .....	2
	2.2. Segmentación por frecuencia de compra y tipo de obra.....	2
<b>III.</b>	<b>EL COMPRADOR POR INTERNET DE LIBROS ANTIGUOS Y DE OCASIÓN .....</b>	<b>3</b>
	<b>1. Características Demográficas.....</b>	<b>3</b>
	1.1. Edad .....	3
	1.2. Nivel de Estudios .....	3
	1.3. Sexo .....	4
	<b>2. Hábitos Generales de Compra de Libros .....</b>	<b>6</b>
	2.1. Preferencia por tipos de obras.....	6
	2.2. Temas de interés .....	7
	2.3. Gasto medio mensual en libros .....	8
	2.4. Importancia del precio.....	8
	<b>3. Compra de libros por Internet.....</b>	<b>9</b>
	3.1. Utilización de Internet.....	9
	3.2. Frecuencia y canal de compra.....	10
	3.3. Aspectos considerados en la compra por Internet .....	11
<b>IV.</b>	<b>PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>12</b>
	<b>1. Los libros e Internet .....</b>	<b>12</b>
	<b>2. El Coleccionista Experimentado y el Lector Adicto .....</b>	<b>13</b>
<b>V.</b>	<b>EL BIBLIÓFILO: LO MÁS INTERESANTE Y LO MÁS CURIOSO .....</b>	<b>14</b>
<b>VI.</b>	<b>OTRAS FUENTES CONSULTADAS .....</b>	<b>16</b>

## I. INTRODUCCIÓN

Anteriormente acusado de querer causar el fin del libro con su aparición en los años 90, Internet ha demostrado muy rápidamente ser un medio de investigación e intercambio de información muy útil e importante para los bibliófilos. Constituye una plataforma sin equivalente donde todo libro puede ser conocido y adquirido desde cualquier parte del mundo, si así se desea.

En Septiembre de 2005 Iberlibro.com, parte de la comunidad Abebooks.com, realizó por primera vez una encuesta entre sus usuarios con el fin de estudiar y compartir las particularidades de la venta en línea de libros antiguos y de ocasión en España. Iberlibro es el mayor portal de Internet de libros antiguos y de ocasión en español, y su amplia y activa base de clientes permite conocer en detalle al bibliófilo en línea (coleccionista o aficionado), su relación con los libros, sus intereses y su comportamiento de compra.

El estudio detalla la actividad de compra de libros antiguos y de ocasión: temas de interés, canal de compra, frecuencia, gasto medio, etc. así como el perfil de los compradores según indicadores demográficos, tipos de obras y frecuencia de compra. También indaga sobre hábitos de utilización de Internet y específicamente sobre la compra de libros antiguos y de ocasión a través de este canal, incluyendo los aspectos considerados en la compra en línea.

El contenido del presente estudio se ha estructurado de la siguiente forma: una breve descripción de las características técnicas de la encuesta, la presentación y análisis de los resultados y finalmente los resultados y conclusiones más relevantes obtenidos. Se ha incluido además un apartado con lo más interesante y curioso entre los comentarios libres dejados por los usuarios en las preguntas del cuestionario.

En este documento también figuran datos obtenidos en estudios similares realizados por Abebooks en países europeos, otros estudios realizados sobre hábitos de compra de libros o comercio electrónico en España y además datos del censo de población, con el objetivo de comparar los resultados obtenidos y presentarlos en perspectiva.

Nuestro agradecimiento especial a los usuarios de Iberlibro.com, por su fundamental cooperación en este estudio. Para nosotros es un placer y un honor trabajar para y con un grupo de personas tan aficionadas y comprometidas con el mundo del libro.

El equipo de Iberlibro.com

## II. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

### 1. Detalles de la Investigación

El estudio se ha realizado utilizando un cuestionario estructurado compuesto por veinte y siete preguntas específicas sobre los hábitos de compra de libros, la compra de libros por Internet y aspectos sociodemográficos de los encuestados.

El período de recogida de información ha sido **del 1 al 30 de septiembre de 2005**, obteniendo un total de **2.720 respuestas válidas**. El cuestionario ha estado disponible a todos los visitantes de Iberlibro.com, incluyendo compradores y no compradores.

### 2. Segmentación de Perfiles

#### 2.1. Muestra y error muestral

La muestra total corresponde a 2.720 encuestados. A lo largo del estudio nos referiremos a este grupo como **“bibliófilos”**. El error muestral es  $\pm 1.9\%$ , para un índice de confianza del 95%.

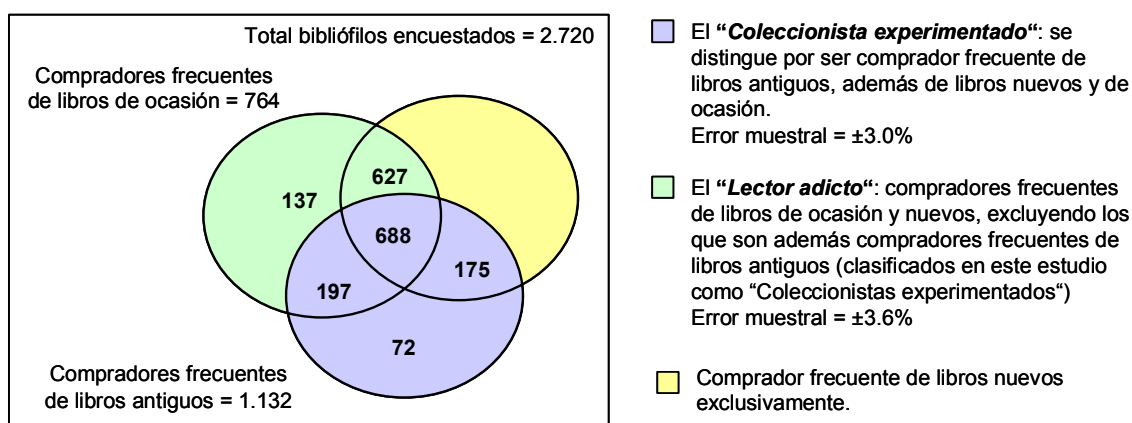
En el estudio se utilizan algunas segmentaciones por frecuencia de compra, características demográficas, etc. y el mayor error muestral observado según el más pequeño segmento analizado es  $\pm 3.6\%$ . Nota: la clasificación por edad tiene muestras muy pequeñas para los dos segmentos más extremos, pero no se llega a analizar estos segmentos separadamente de la muestra total.

#### 2.2. Segmentación por frecuencia de compra y tipo de obra

El resultado de la encuesta ha mostrado que los bibliófilos son en su gran mayoría compradores frecuentes de todos los tipos de obras (antiguos, de ocasión y nuevos), por consiguiente para obtener un perfil más detallado del comprador frecuente de libros antiguos y de libros de ocasión, de manera independiente, se ha segmentado la muestra total según el criterio detallado a seguir.

El mercado del libro antiguo es el más específico, de manera que los compradores asiduos de este tipo de libro han sido agrupados en un segmento. Para el grupo de los compradores frecuentes de libros de ocasión, los primeros han sido excluidos, para evitar duplicidad de respuestas.

#### Segmentación de la muestra por frecuencia de compra y tipo de obra



Fuente: Iberlibro.com

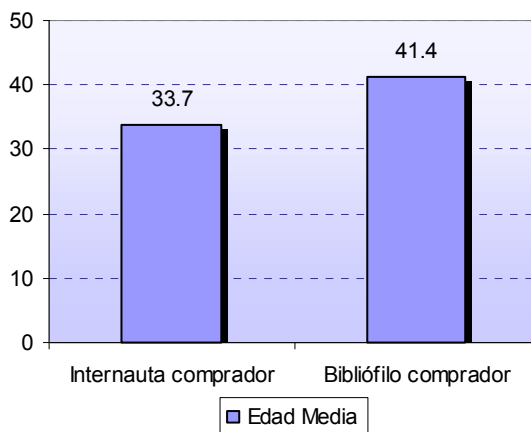
### III. EL COMPRADOR POR INTERNET DE LIBROS ANTIGUOS Y DE OCASIÓN

#### 1. Características Demográficas

##### 1.1. Edad

La edad media del bibliófilo comprador es significativamente más alta que la del internauta medio (+23%), situándose por encima de los 40 años. Nota: el cálculo se hizo sobre las medias ponderadas de los segmentos de cada estudio.

**Edad media del internauta y bibliófilo comprador**

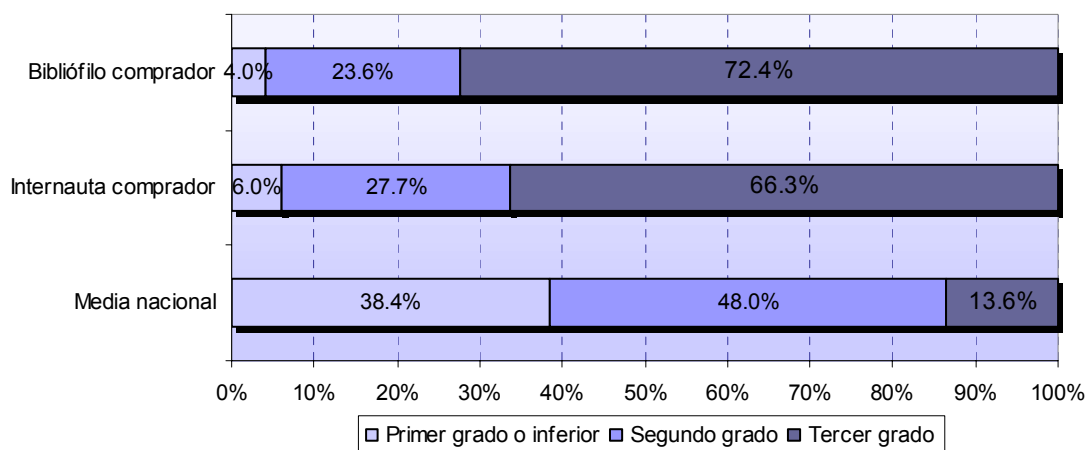


Fuente: Iberlibro.com, AECE

##### 1.2. Nivel de Estudios

El bibliófilo que compra en Internet tiene un nivel de estudios un poco más alto que la media del internauta comprador, con aproximadamente 6 puntos porcentuales más entre los que han completado el tercer grado de estudios.

**Comparación del nivel de estudios**



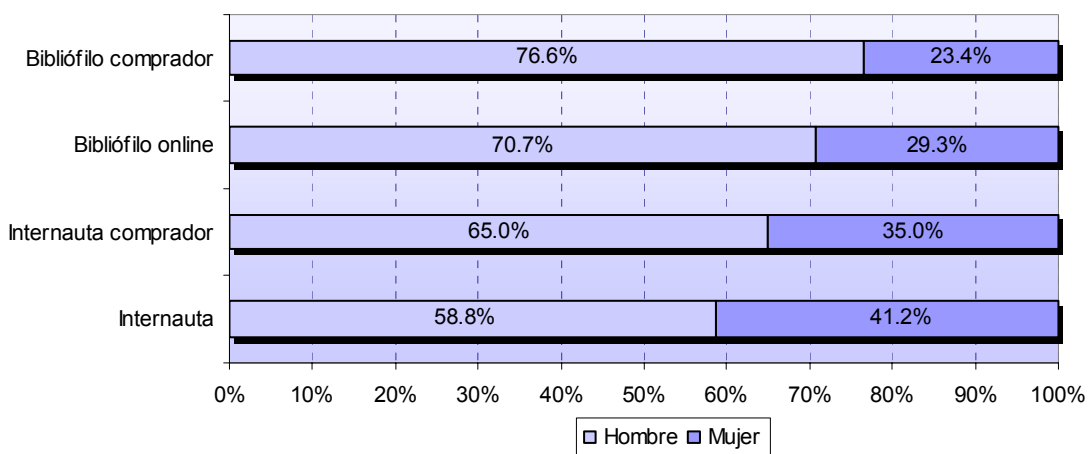
Fuente: Iberlibro.com, AECE, INE

### 1.3. Sexo

Los hombres representan aproximadamente el 71% de la muestra y este dato se acentúa cuando nos concentramos en el grupo de bibliófilos que efectivamente compran online.

Los internautas también son mayoritariamente hombres y tienden a concentrarse aún más entre los internautas compradores. Sin embargo, el número de bibliófilos hombres es aproximadamente un 20% superior a la media de los internautas hombres.

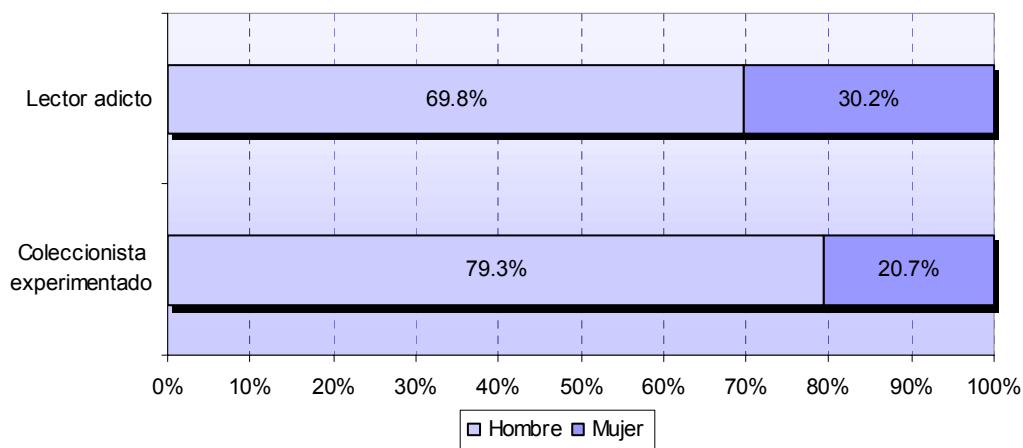
**Comparación del equilibrio entre hombres y mujeres según perfil del comprador**



Fuente: Iberlibro.com, AECE

Esta tendencia del mercado español no cambia mucho entre los compradores asiduos de libros de ocasión (70% son hombres), sin embargo esta tendencia se acentúa considerablemente entre el segmento de coleccionistas experimentados (79% son hombres).

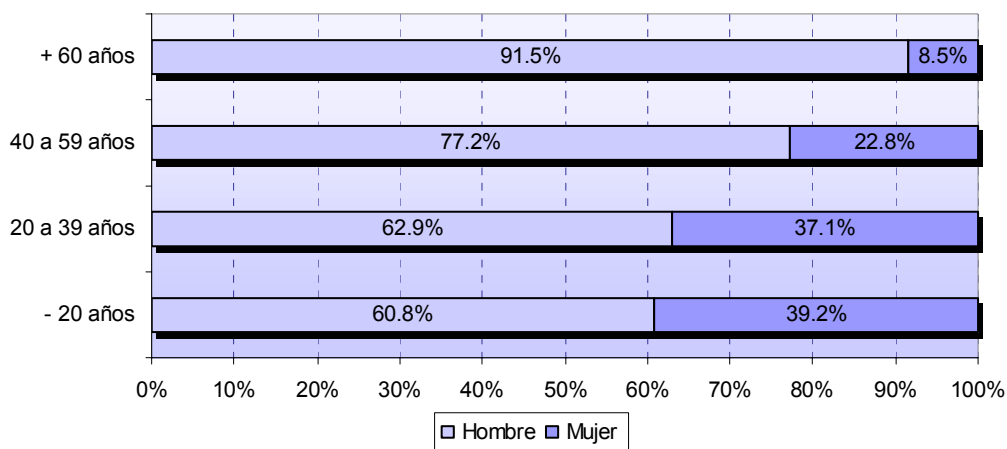
**Comparación del equilibrio entre hombres y mujeres según perfil del comprador**



Fuente: Iberlibro.com

Por edad el desequilibrio es todavía más amplio: siendo el 61% hombres entre los menores de 20 años, y el 92% entre los mayores de 60 años, aproximadamente 30 puntos porcentuales de diferencia entre ambos grupos de edad.

**Comparación del equilibrio entre hombres y mujeres según edad**

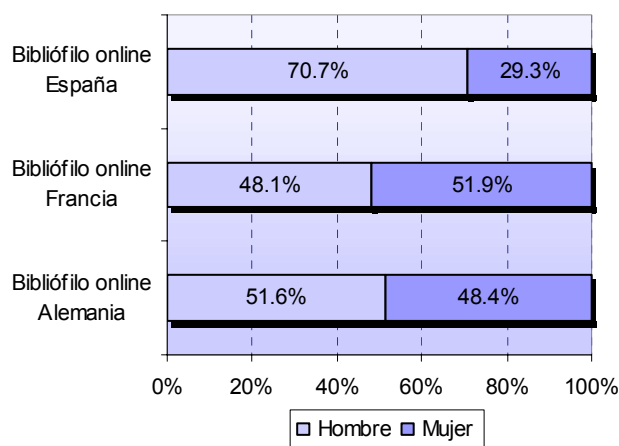


Fuente: Iberlibro.com

Es interesante comparar por un momento el perfil del bibliófilo en línea con la media de la población española. El bibliófilo en línea tiene un perfil mayoritariamente masculino, pero en general las mujeres son lectoras más activas (compran por lo menos un libro al año).

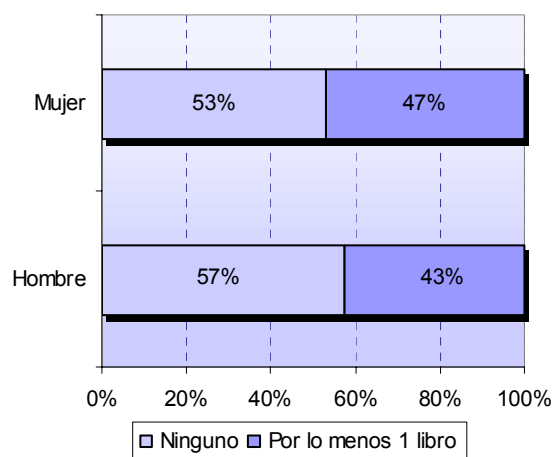
En otros países europeos donde se llevó a cabo la misma encuesta (Francia y Alemania) la paridad entre hombres y mujeres es mucho más clara. Debido a que el desequilibrio en estos países también se acentúa con el aumento de la edad media, podríamos decir que esta diferencia tiende a reducirse con el tiempo y que el mercado español llegará a alcanzar la media europea.

**Comparación del equilibrio entre hombres y mujeres online**



Fuente: Iberlibro.com, Abebooks.fr, Abebooks.de

**Comparación del equilibrio entre hombres y mujeres lectoras en España**



Fuente: Iberlibro.com, Abebooks.fr, Abebooks.de

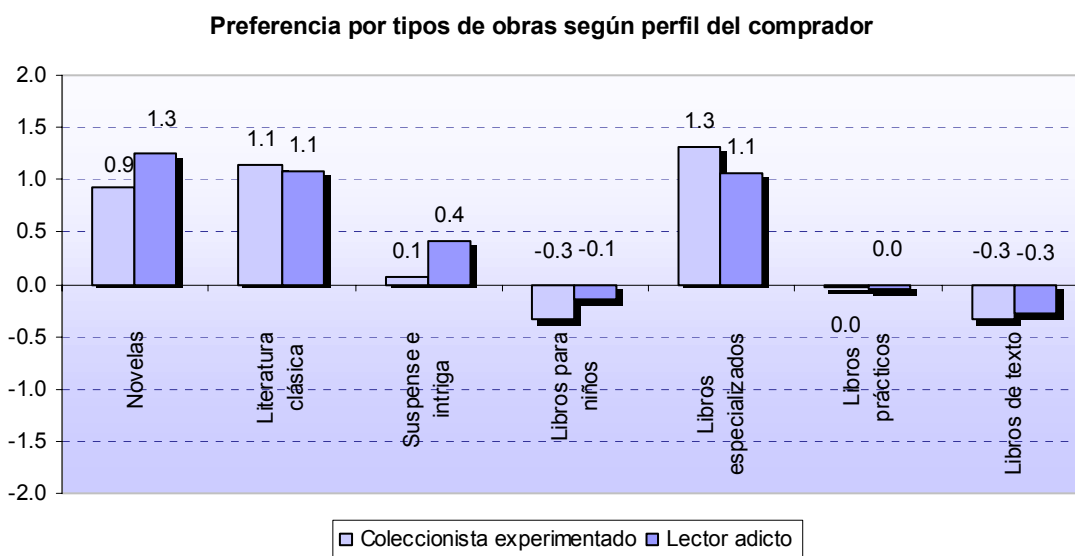
## 2. Hábitos Generales de Compra de Libros

### 2.1. Preferencia por tipos de obras

El interés por los diferentes tipos de obras es bastante similar entre los compradores frecuentes de libros antiguos y los compradores de libros de ocasión, destacando novelas y literatura clásica.

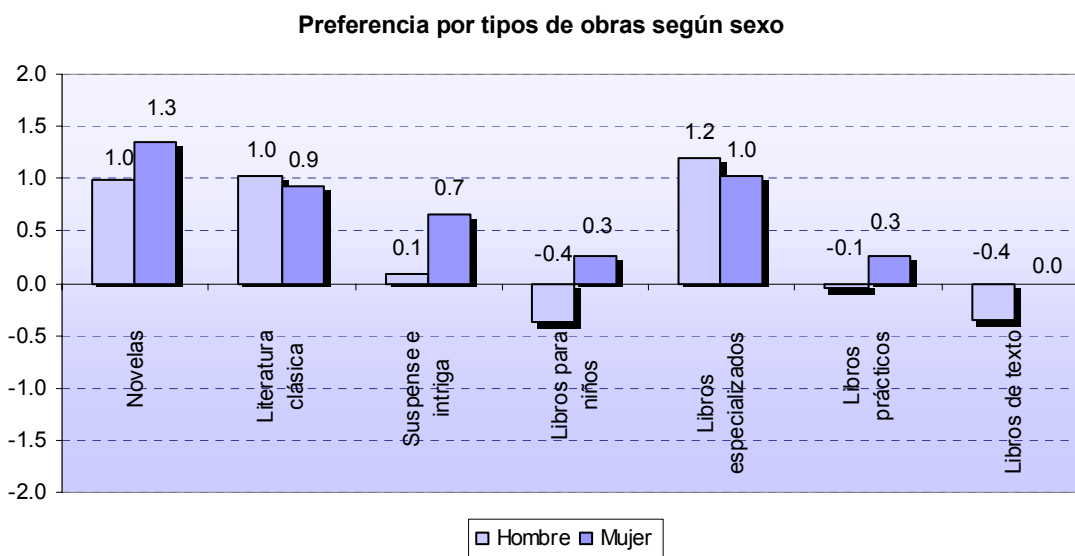
Los coleccionistas por otro lado demuestran un poco más de interés por los libros especializados, aunque no de texto.

Aunque los coleccionistas experimentados son también asiduos compradores de libros nuevos y usados, hay una clara correlación entre los libros de ocasión y los géneros de novela y suspense, hecho que hemos utilizado para denominar como “lector adicto” al comprador frecuente de este tipo de libro.



Fuente: Iberlibro.com

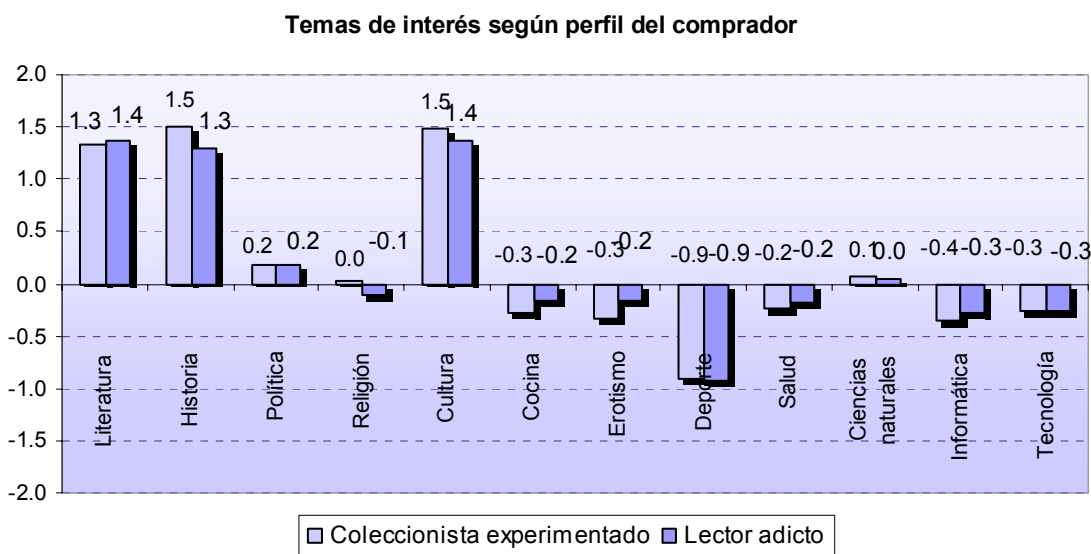
Las mujeres, cuya presencia predomina en el grupo de frecuentes compradores de libros de ocasión, también prefieren los géneros de novela y suspense. A su vez demuestran gran interés por los libros especializados y en menor medida por los libros para niños (en comparación a los hombres).



Fuente: Iberlibro.com

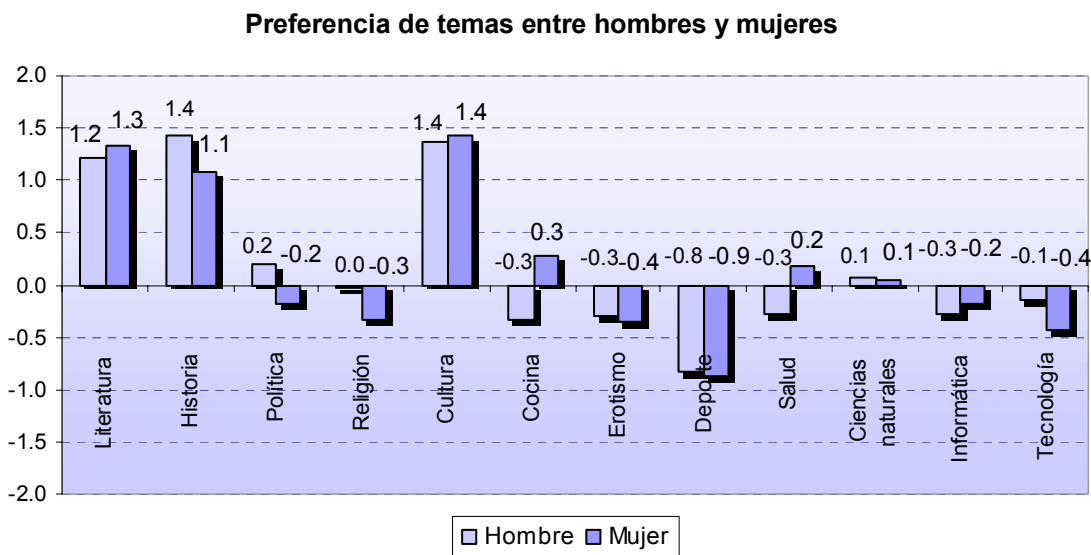
## 2.2. Temas de interés

Los compradores frecuentes de libros antiguos y de libros de ocasión comparten también sus intereses. De manera general el bibliófilo prefiere temas como historia, cultura y literatura, y normalmente no le interesa libros sobre deporte, informática o tecnología.



Fuente: Iberlibro.com

Hombres y mujeres también comparten muchos intereses, aunque existen diferencias claras: los hombres muestran un poco más de interés en libros cuyos temas engloban política y tecnología, y las mujeres, por lo contrario, prefieren más libros sobre hogar, salud y belleza.



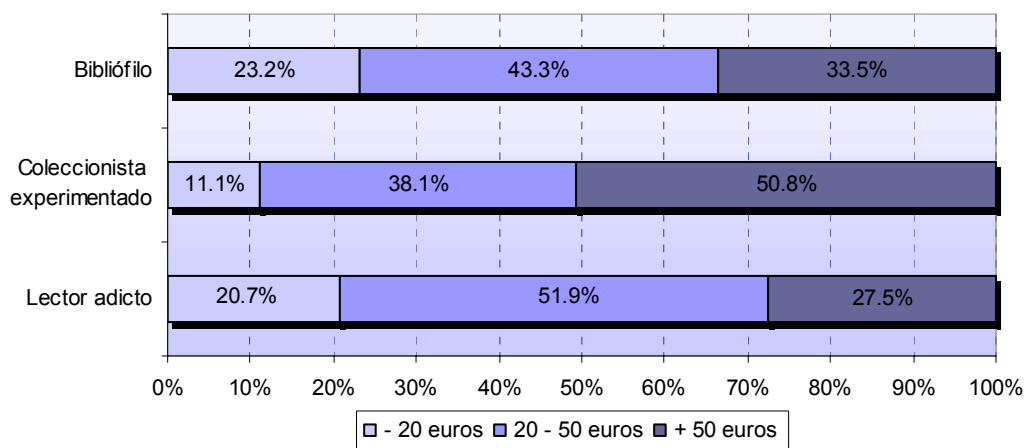
Fuente: Iberlibro.com

### 2.3. Gasto medio mensual en libros

El gasto medio del coleccionista de libros antiguos es significativamente superior a la media del bibliófilo (el 51% gasta más de 50 euros al mes en libros). Es interesante añadir que el coleccionista experimentado no sólo compra frecuentemente libros antiguos, que tienen un valor más elevado, sino que también son compradores frecuentes de libros nuevos y de ocasión.

Por otro lado, el gasto medio del comprador asiduo de libros de ocasión, se sitúa principalmente entre los 20 y 50 euros al mes. Este perfil también tiene por hábito la compra de libros nuevos, pero su interés principal en los libros de ocasión es lo que mantiene su gasto medio un poco por debajo de la media.

Gasto medio mensual en la compra de libros según perfil del comprador

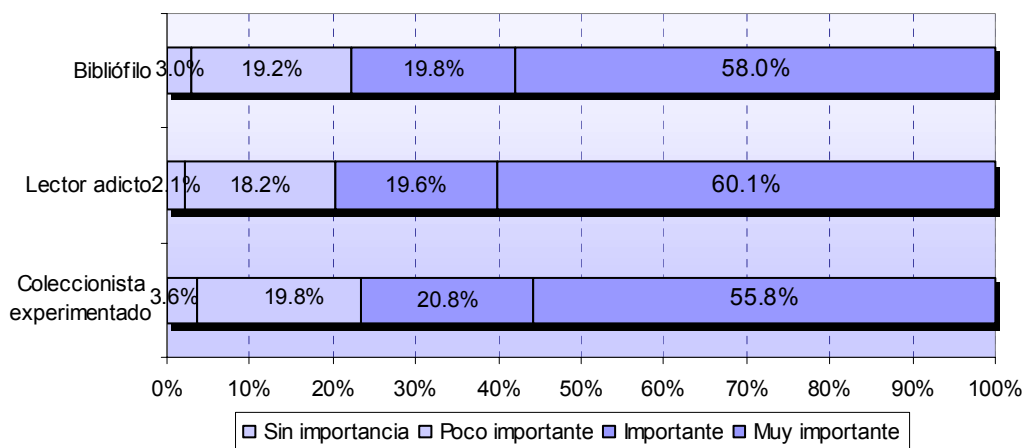


Fuente: Iberlibro.com

### 2.4. Importancia del precio

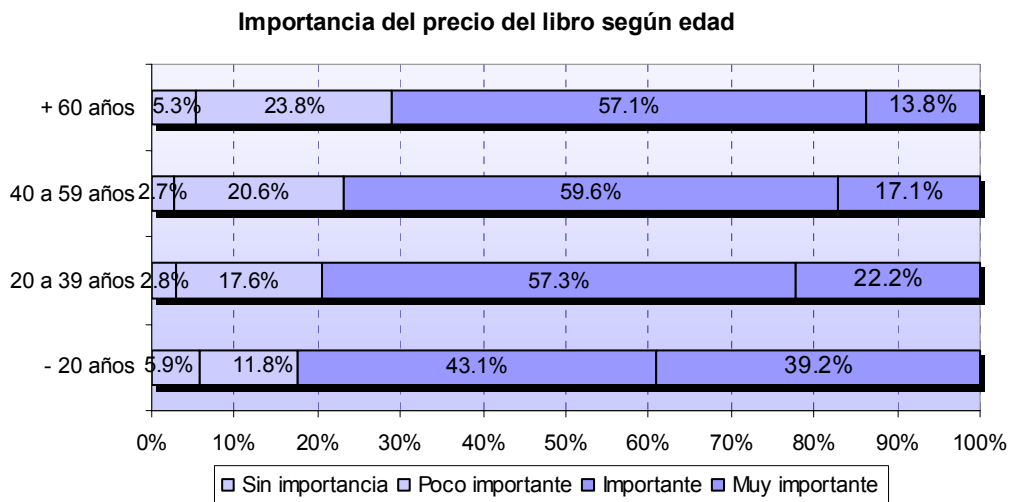
El precio del libro es importante para todos segmentos de la muestra, desde el comprador frecuente de libros de ocasión hasta el coleccionista experimentado de libros antiguos y raros. En media, el 76% de los bibliófilos le atribuyen un carácter importante o muy importante.

Importancia del precio del libro según perfil del comprador



Fuente: Iberlibro.com

La variable precio pierde algo de importancia a medida que aumenta la edad del comprador. Considerada como importante o muy importante para el 82% entre los menores de 20 años y para un 71% entre los mayores de 60 años.

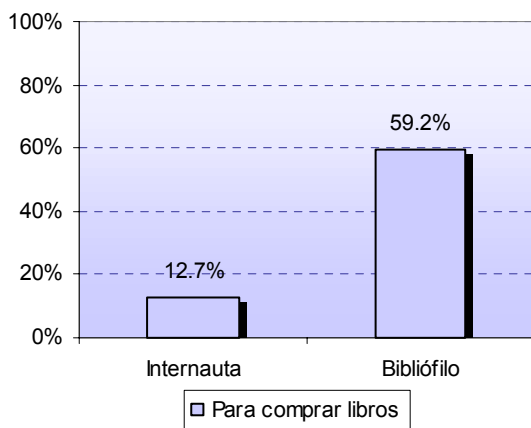


### 3. Compra de libros por Internet

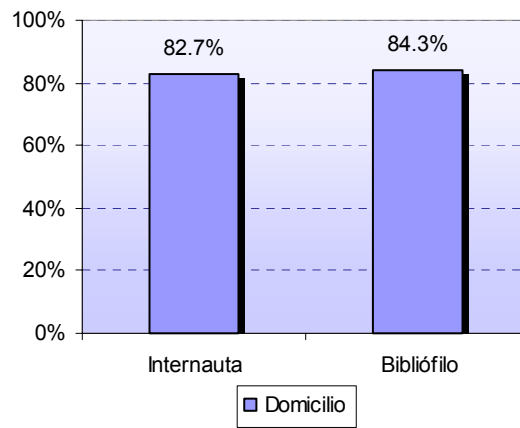
#### 3.1. Utilización de Internet

El 59% de los bibliófilos en línea utilizan Internet como medio para comprar libros, mientras que sólo el 13% de los internautas navega con esta finalidad. El domicilio personal es el lugar más utilizado tanto por bibliófilos (84%) como por los internautas (82%) para acceder y navegar por Internet.

**Utilización de Internet para comprar libros**



**Acceso a Internet normalmente desde domicilio**

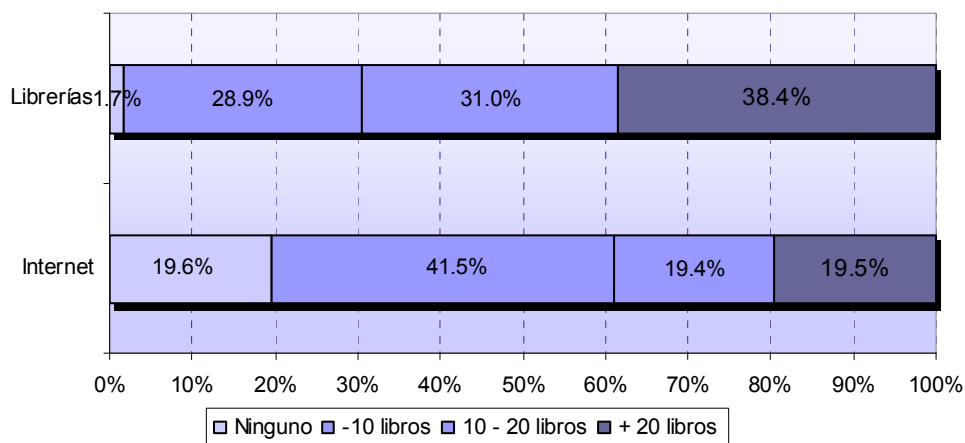


### 3.2. Frecuencia y canal de compra

Casi la totalidad de los bibliófilos en línea han comprado libros en librerías durante los 12 meses anteriores a la encuesta y tan sólo un 2% afirma que no ha comprado ningún libro a través de este canal. Sin embargo, esta cifra asciende a casi un 20% en el canal Internet, siendo 10 veces superior.

El número medido de libros comprados (de 1 a 20 libros) es similar en ambos canales (alrededor del 60%). Sin embargo, la gran diferencia se sitúa principalmente en las compras muy frecuentes (+ 20 libros en 12 meses).

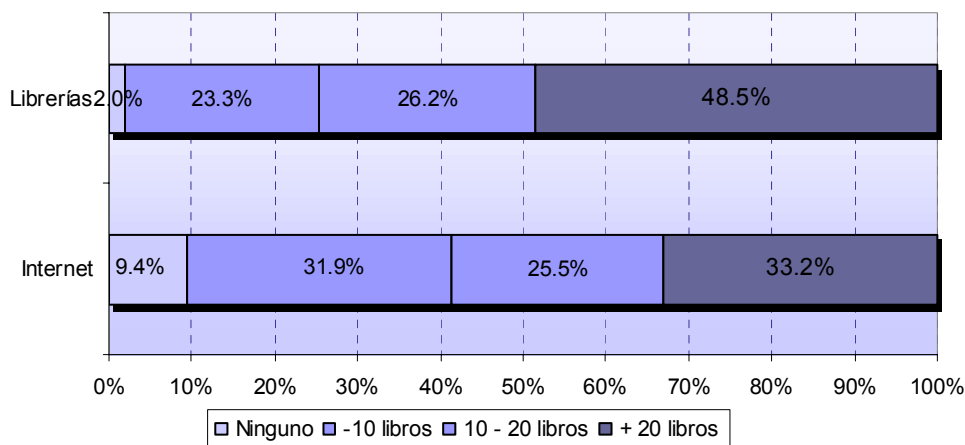
**Frecuencia de compra entre bibliófilos según canal de venta**



Fuente: Iberlibro.com

La diferencia entre los canales “librería” e “Internet”, especialmente en el rango de compras frecuentes, se reduce considerablemente en el grupo de coleccionistas experimentados. En parte, esto se puede explicar por el tipo de libro buscado (el libro antiguo, raro y agotado) donde Internet aporta mucha más variedad y abre más posibilidades de compra y consulta de catálogos con tan sólo un clic.

**Frecuencia de compra entre coleccionistas experimentados según canal de venta**

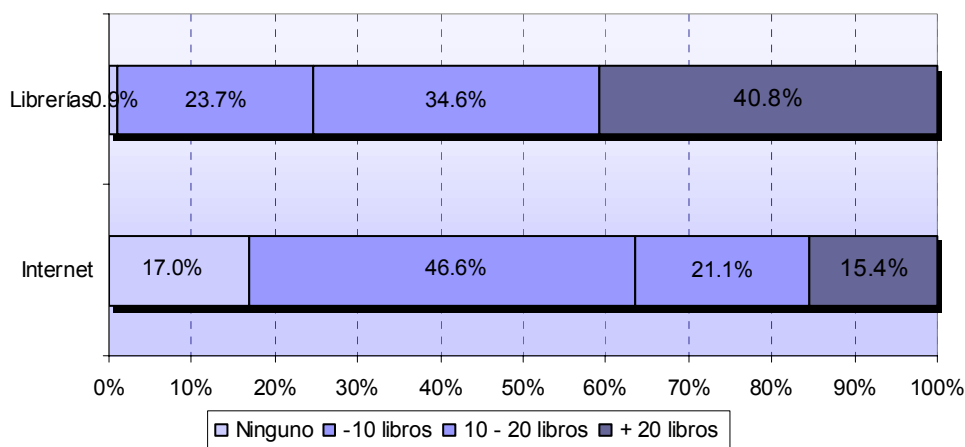


Fuente: Iberlibro.com

Para los lectores adictos, Internet es un canal algo menos atractivo. El criterio variedad es posiblemente algo menos relevante para los compradores de libros de ocasión, y la compra por impulso o la necesidad de llevarse el libro a casa son posiblemente variables más influyentes entre este grupo de compradores.

En cualquier caso, es importante mencionar que el 83% afirma que ha comprado por lo menos un libro en Internet en los 12 meses anteriores a la encuesta y un 37% ha comprado al menos 10 libros durante el mismo periodo de tiempo.

**Frecuencia de compra entre lectores adictos según canal de venta**



Fuente: Iberlibro.com

### 3.3. Aspectos considerados en la compra por Internet

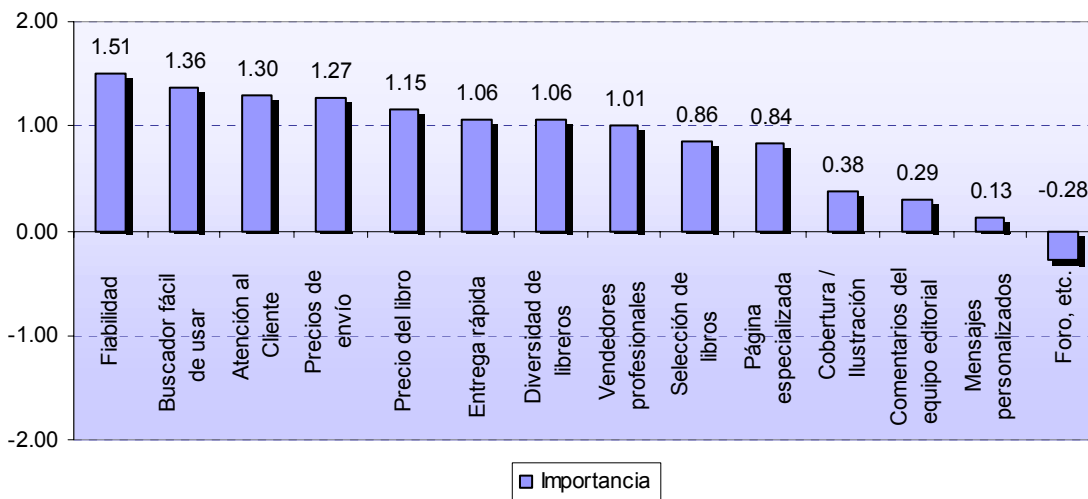
Cuando preguntamos acerca de qué aspectos son relevantes en la compra de libros por Internet, los bibliófilos parecen conceder importancia a prácticamente todos los aspectos, a excepción de “foros” que tiene una puntuación negativa (valorado como no importante).

No obstante, los criterios más importantes son claros:

- (1) confianza para comprar (fiabilidad, vendedores profesionales, atención al cliente),
- (2) facilidad de búsqueda (facilidad, diversidad de librereros y selección de libros), y
- (3) precio del servicio (precio del envío y precio del libro)

Criterios sobre la página donde comprar los libros (página especializada, ilustraciones, comentarios editoriales) no tienen gran importancia comparado a los aspectos anteriores. No obstante, los comentarios dejados por los usuarios encuestados indican que un mal desempeño en estos criterios puede conllevar a una mala percepción de facilidad de búsqueda o incluso de confianza para comprar (seguridad que es el libro correcto, que el vendedor o intermediario es realmente profesional, etc.).

**Aspectos considerados en la compra de libros por Internet**



Fuente: Iberlibro.com

## IV. PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### 1. Los libros e Internet

- **Bibliófilo online tiene un alto nivel de estudios y gran interés por historia, cultura y literatura.**

El bibliófilo que compra en Internet tiene un nivel de estudios un poco más alto que la media del internauta comprador, que es significativamente superior a la media nacional.

Los compradores frecuentes de libros antiguos y de libros de ocasión comparten muchos de sus intereses. De manera general el bibliófilo prefiere temas como historia, cultura y literatura, y normalmente no le interesan libros sobre deporte, informática o tecnología.

- **La predominancia de los hombres online se acentúa en la compra de libros antiguos y de ocasión.**

Los hombres representan aproximadamente el 71% de la muestra y los bibliófilos hombres representan aproximadamente un 20% más que la media de los internautas hombres.

Esta información contrasta con la media nacional de hábitos de lectura, donde hay prácticamente paridad, sin embargo un mayor porcentaje de mujeres que hombres compran por lo menos un libro al año. En Francia y Alemania donde se llevó a cabo la misma encuesta, la paridad entre hombres y mujeres online es clara.

El desequilibrio se acentúa con el aumento de la edad media del bibliófilo online, esto puede indicar que esta diferencia tiende a reducirse con el tiempo y alcanzar la media europea.

- **Internet aumenta posibilidades y atrae el interés del bibliófilo.**

El 59% de los bibliófilos online utilizan Internet para comprar libros, mientras que sólo el 13% de los internautas navega con esta finalidad. Vale recordar que la muestra visitaba un portal de venta de libros, lo que crea un cierto desvío a esta información, pero en cualquier caso indica que los aficionados a los libros que conocen opciones de compra en internet están inclinados a comprar.

En este caso específico, las posibilidades de encontrar el libro buscado (ejemplar firmado, primera edición, edición descatalogada, los ejemplares más baratos, etc.) aumentan significativamente con los catálogos en Internet, y por lo tanto aumenta también el interés del bibliófilo por este medio.

- **Internautas de más de 40 años son más activos a la hora de comprar libros.**

La media del bibliófilo comprador es aproximadamente 8 años más alta que la media del internauta comprador, situándose por encima de los 40 años, que se explica en parte por las características demográficas del mercado del libro antiguo y de ocasión.

De todas maneras no sólo incluye a los internautas de más de 40 años en las estadísticas de comercio electrónico, pero estos tienen una posición de predominancia en esta categoría.

- **Confianza, facilidad, precio son los criterios considerados en la compra por Internet.**

En media, el 76% de los bibliófilos atribuyen al precio del libro un carácter importante o muy importante a la hora de comprar. Pero cuando preguntados sobre criterios considerados en la compra por Internet, los bibliófilos atribuyen algo más de importancia a la confianza (fiabilidad del proveedor, vendedores profesionales) y a la facilidad de encontrar (buscador sencillo, diversidad de librerías, amplia selección de libros).

- **La compra de libros por Internet complementa la compra realizada en librerías tradicionales.**

La gran mayoría de los bibliófilos online ha comprado libros en librerías tradicionales en los 12 meses anteriores a la encuesta y tan sólo un 2% no ha comprado ningún libro a través de este canal. Por Internet esta cifra asciende al 20%, 10 veces superior.

Vale recordar nuevamente que los encuestados visitaban un portal de venta de libros, de manera que posiblemente la cifra de no compra por Internet sea aún superior. Pero en cualquier caso, los números indican que los compradores por Internet siguen comprando en la librería tradicional, y por consiguiente que un canal no ha sustituido al otro.

Lo que sí se observa es que la utilización de Internet como canal de compra aumenta significativamente entre los compradores frecuentes de libros antiguos. Esto se puede explicar en parte por el tipo de libro buscado (el libro antiguo, raro y agotado), donde Internet aporta mucha más variedad y abre más posibilidades de consulta de catálogos con tan sólo un clic.

Entre los lectores adictos Internet es un canal algo menos atractivo y casi la totalidad (99%) ha comprado por lo menos 1 libro en librerías en los 12 meses anteriores a la encuesta. Variedad es posiblemente algo menos relevante para los libros de ocasión y la compra por impulso o llevarse un libro a casa son variables más importantes entre este grupo.

En cualquier caso el 83% ha comprado online al menos un libro en los 12 meses anteriores a la encuesta y el 37% ha comprado por lo menos 10 libros.

## 2. El Coleccionista Experimentado y el Lector Adicto

Los compradores frecuentes de libros antiguos gastan más, no sólo por su afición a los libros antiguos, pero porque parecen comprar más libros en general: antiguo, de ocasión, y nuevo. También compran más por Internet, posiblemente por gran la variedad que les proporciona.

Entre los compradores frecuentes de libros de ocasión la presencia de las mujeres es mucho mayor, cuyo gasto medio en libros bastante elevado. Tienen preferencia especial por la novelas entre los tipos de obras adquiridas.

Coleccionista Experimentado	Lector Adicto
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Compra frecuentemente libros antiguos, de ocasión y nuevos</i></li> <li>▪ 79% hombres, 21% mujeres.</li> <li>▪ Preferencia por libros especializados y literatura clásica.</li> <li>▪ Interés por historia, cultura y literatura.</li> <li>▪ 51% gasta más de 50€/mes en libros.</li> <li>▪ 77% atribuye al precio un carácter importante.</li> <li>▪ 75% ha comprado más de 10 libros en librerías en los 12 meses anteriores.</li> <li>▪ 59% ha comprado más de 10 libros por Internet en los 12 meses anteriores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Compra frecuentemente libros de ocasión y nuevos</i></li> <li>▪ 70% hombres, 30% mujeres.</li> <li>▪ Preferencia por novelas, literatura clásica y libros especializados.</li> <li>▪ Interés por literatura, cultura e historia.</li> <li>▪ 28% gasta más de 50€/mes en libros.</li> <li>▪ 80% atribuye al precio un carácter importante.</li> <li>▪ 75% ha comprado más de 10 libros en librerías en los 12 meses anteriores.</li> <li>▪ 37% ha comprado más de 10 libros por Internet en los 12 meses anteriores.</li> </ul>

## V. EL BIBLIÓFILO: LO MÁS INTERESANTE Y LO MÁS CURIOSO

La encuesta incluía un espacio abierto para anécdotas y comentarios. En este apartado presentamos una pequeña selección que muestra lo más interesante y curioso. Un retrato de los bibliófilos aparte de los números y las estadísticas.

### Los hombres...

“Hace muchos años conocí en la barra de un conocido restaurante de Bilbao a una mujer cuya obsesión era la de reproducir cada pasaje de los diarios íntimos de Anis Nin. Para ella era una especie de rito iniciático que le permitía, decía, disfrutar unas emociones y sensaciones que, de otro modo, siempre le habrían estado vetadas. Viví con ella momentos ciertamente imborrables. Luego le perdí la pista para siempre. Supongo que consideró que los capítulos que me correspondían habían sido ya reescritos.”

“Compré un libro erótico subido de tono para un amigo y una "ropa" para una amiga. Enseñé a los amigos los regalos. No sé si fue casualidad o broma, a la hora de envolver la "ropa" fue en el envoltorio del libro y el libro en el de la "ropa". Hice los regalos. No me hablaron durante meses ni una ni otro.”

“Mi hijo tiene tres años, y desde que tenía dos tanto su madre como yo y algún tío le lee cuentos al niño. La lectura en casa es como el comer necesaria y variada y el niño eso "lo toca", como es normal el niño aun no ha aprendido a leer y un día llego una prima suya, un par de años mayor que el. La sentó en el sofá y tomando el Quijote de ediciones Susaeta (para niños) fingió estar leyéndole a la prima el principio del libro puesto que lo sabe de memoria" me agrado mucho ver a mi hijo fingir saber leer.”

“Busqué durante años Un Tren de Hielo y Fuego, de Manuel Chao. Se había editado en España a principio de los 90 -creo- y en sucesivos viajes lo busqué por librerías varias sin suerte. Hasta llegué a dejar un dinero de seña para que me lo consigan y nunca pude tenerlo... El año pasado mi novia lo encontró en Internet. Escribió a una librería de Barcelona que lo tenía. Llamé enseguida a un amigo que vive allá y le pedí que fuera rápidamente a buscarlo. Un mes después lo tenía en Buenos Aires.”

### Las mujeres...

“Soy una chica y generalmente compro mis bolsos del tamaño suficiente para que coja al menos una novela de tamaño bolsillo. Necesito llevar el libro que estoy leyendo en el bolso para poder sacarlo en cualquier momento....mi madre hace lo mismo....¿será hereditario?”

“Bueno, vivo en una casa con dos únicos pisos en los que vivimos la familia, pero la cantidad de libros acumulada es grande y he tenido que colocar en las escaleras desde el segundo piso hasta la terraza, estanterías las que he llenado de libros , mi marido me daba un ultimátum....o sacas los libros o nos vamos a tener que salir nosotros , bueno y hasta hace bonito, nos sentamos en las escaleras a leer .....en verano claro...”

“Conocí a una persona en una comida y sin saber porque comenzamos a charlar sobre libros ese día, la gente se fue y nosotros seguimos hablando hasta las 4 de la madrugada, quedamos otros tres días más en los cuales en nuestros encuentros seguíamos hablando de libros y al cabo de este tiempo nos dimos cuenta de que teníamos muchas cosas en común....El resultado de todo esto es que llevamos 15 meses juntos y que los libros nos unieron...”

“Dije a mis alumnos menores de edad que trajesen su libro de cuentos preferido y llegó un chico con la versión original de "Las mil y una noches", ilustrada muy explicativamente y a todo color. Me costó un poco salir del apuro, aunque los chicos de ahora son más precoces e ilustrados que los de mi época.”

**Los mayores de 60 años...**

“¿Cómo convengo a mi mujer para decirle que he comprado un nuevo libro y que tengo sitio para ponerlo?”

“Tengo que entrar en casa dejándolos en el buzón y recogéndolos cuando no está mi mujer. Un conocido librero de viejo las clasifica como biblioclastas.”

“En Reus concretamente pedí a un amigo Librero "importante" un libro, me atiende una joven nueva y le Solicito, si tiene “Los primitivos flamencos, de Cátedra. Vino al rato y me dice, no lo tengo, pero le pueden valer estos dos, Cante Jondo y Flamenco Andaluz.”

“Pedí el libro, entre otros, "El camino de los gatos". Cuando vi que era de 1907 me di cuenta que he envejecido de verdad. Yo lo leí a los 11 o 12 años (1952/3) y ya era un libro viejo. Y ahora, que finalmente lo encuentro, estoy como niño pobre con golosina rica.”

**El coleccionista experimentado...**

“No se pueden imaginar los nervios que se pasan cuando uno va a recoger su libro a correos. Esta emoción es impagable...”

“De pequeño los leía y cuando no me apetecía leerlos de nuevo, o quería jugar, los usaba como ladrillos para hacer casas pequeñas. ¡Qué poco sospechaba entonces que se iban a convertir en los ladrillos con que he construido mi mundo actual...!”

“Conseguí por toda Europa en librerías anticuarias, desde aquí, Bogotá, Colombia, todos los libros que perdí de mi padre, inmigrante suizo en 1939, tanto en alemán, como español e inglés. Soy gran comprador de libros anticuarios”

**El lector adicto...**

“Un matrimonio conocido - universitarios- hablando maravillas del nuevo salón de su casa. Yo dije: en casa no tenemos salón. ¿¿ Pero bueno...??? ¿dónde veis la tele? ¿dónde toman la copa los amigos?... Pues en la biblioteca, contesté. ¿En la biblioteca? ¿cuántos libros tenéis?...Pues la verdad, no lo sé... alrededor de 4.500... ¡Anda ya! dijo el marido. La mujer, toda hinchada, dijo: Pues nosotros hemos comprado ahora el Espasa, pero el grande, no el resumido, y la verdad es que queda muy decorativo en el mueble- bar del salón...”

“Mi primer trabajo lo conseguí hablando sobre un libro de Ciencia Ficción que había leído y en el que un ordenador tomaba vida.”

“Unas vacaciones estuve buscando sin éxito "Pantagruel" de Rabelais en diversas librerías de una pequeña ciudad y, cuando ya había desistido, unos amigos que se pasaron a visitarme, sin saber nada previamente, me trajeron a modo de obsequio "Pantagruel".”

## VI. OTRAS FUENTES CONSULTADAS

Algunos datos externos a la encuesta han sido incluidos en este documento, y estas son las fuentes consultadas según cada referencia:

1. Abebooks Europe GmbH – *Studien und Umfragen zur Lage des Onlinemarktes für Gebrauchtbücher*, [www.abebooks.de](http://www.abebooks.de), 2005 (Encuesta de usuarios)
2. Abebooks Europe GmbH – *Des habitudes des bibliophiles: le profil des acheteurs en ligne de livres*, [www.abebooks.fr](http://www.abebooks.fr), 2005 (Encuesta de usuarios)
3. AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico) – *Estudio sobre Comercio Electrónico B2C*, España, 2005
4. FGEE (Federación de Gremios de Editores de España) – *Hábitos de Lectura y Compra de Libros*, España, 2005
5. INE (Instituto Nacional de Estadística) - *Censos de Población y Viviendas*, España, 2001